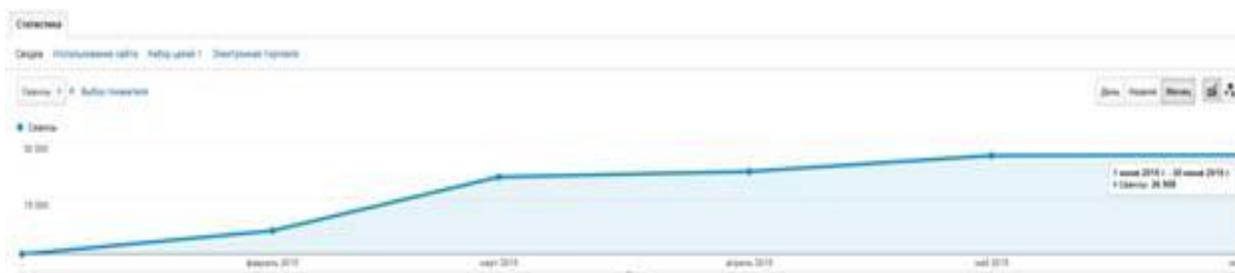


1) Визави <https://visavis-fashion.ru/>

VISAVIS



НАЧАЛЬНЫЙ ТРАФИК В ДЕНЬ: 200 человек

ТРАФИК В ДЕНЬ (1,5 ГОДА РАБОТ): 880 человек

ЗАДАЧА:

- Развитие ресурса с «нуля»
- Увеличение посещаемости ресурса

ЭТАПЫ РАБОТ:

- На начальном этапе работ была изучена сфера деятельности, цели и задачи компании, проанализированы конкуренты, определенная целевая аудитория и составлена стратегия действий по развитию ресурса и привлечению посетителей на сайт
- Доработка и внедрение структуры сайта
- Подготовка семантического ядра, содержащего наиболее целевые запросы
- Проектирование и реализация посадочных страниц, оптимизация
- Постклик аналитика
- Работы по дальнейшему развитию структуры сайта, созданию новых целевых страниц, улучшению юзабилити сайта
- Работы по увеличению конверсии сайта
- Работы с контентным наполнением сайта
- Работы над ссылочным профилем сайта

РЕЗУЛЬТАТ:

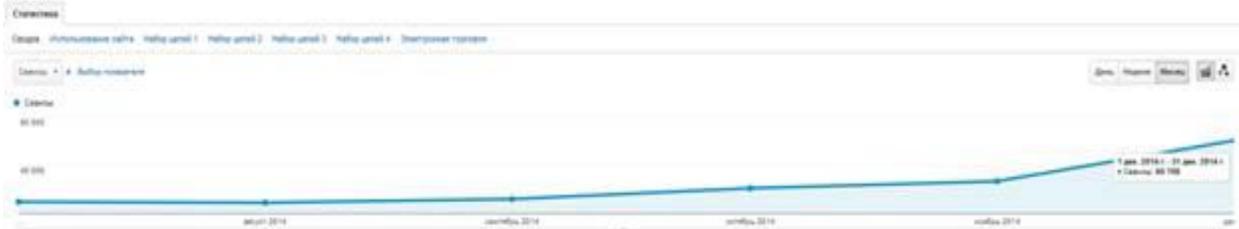
- Увеличение органического трафика с 200 человек в день (январь-февраль 2015) до 800 человек в день в течение 4 месяцев (июнь 2015)
- Улучшение видимости сайта по широкому спектру запросов
- Уменьшение процента отказов

2017. www.seo-website.ru/ - группа компаний Миралаб, приведены общие клиенты и заказчики

2) Panasonic.ru



- График роста посетителей сайта:



НАЧАЛЬНЫЙ ТРАФИК В ДЕНЬ: 9 000 в месяц

ТРАФИК В ДЕНЬ (ПОЛГОДА РАБОТ): 60 000 в месяц

ЗАДАЧА

- Наполнение ресурса контентом
- Увеличение посещаемости ресурса

ЭТАПЫ РАБОТ

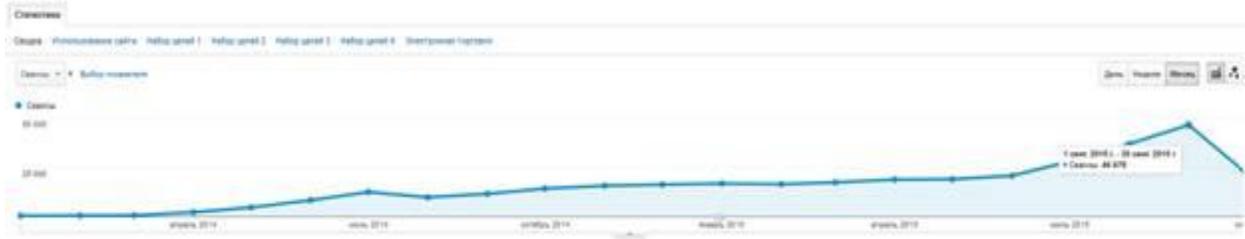
- На начальном этапе работ была изучена сфера деятельности, цели и задачи компании, проанализированы конкуренты, определенная ЦА и составлена стратегия действий по развитию ресурса и привлечению посетителей
- Подготовка семантического ядра, содержащего наиболее целевые запросы
- Рекомендации по изменению посадочных страниц до более «продающего» вида
- Оптимизация страниц сайта
- Написание контента для разделов/подразделов/карточек товаров
- Постклик аналитика
- Рекомендации по дальнейшему развитию структуры сайта, а также улучшению юзабилити и повышению конверсии
- Работы с контентным наполнением сайта
- Работы над ссылочным профилем сайта
- Работы по расширению семантического ядра и дальнейшей оптимизации сайта

РЕЗУЛЬТАТ

- Увеличение органического трафика
- Улучшение видимости сайта по широкому спектру запросов
- Улучшение конверсионных показателей

3) Part-Auto

- График роста посетителей сайта:



НАЧАЛЬНЫЙ ТРАФИК В ДЕНЬ: 35 человек

ТРАФИК В ДЕНЬ (1,5 ГОДА РАБОТ): 2081 человек

ЗАДАЧА

- Развитие ресурса с «нуля»
- Увеличение посещаемости ресурса

ЭТАПЫ РАБОТ

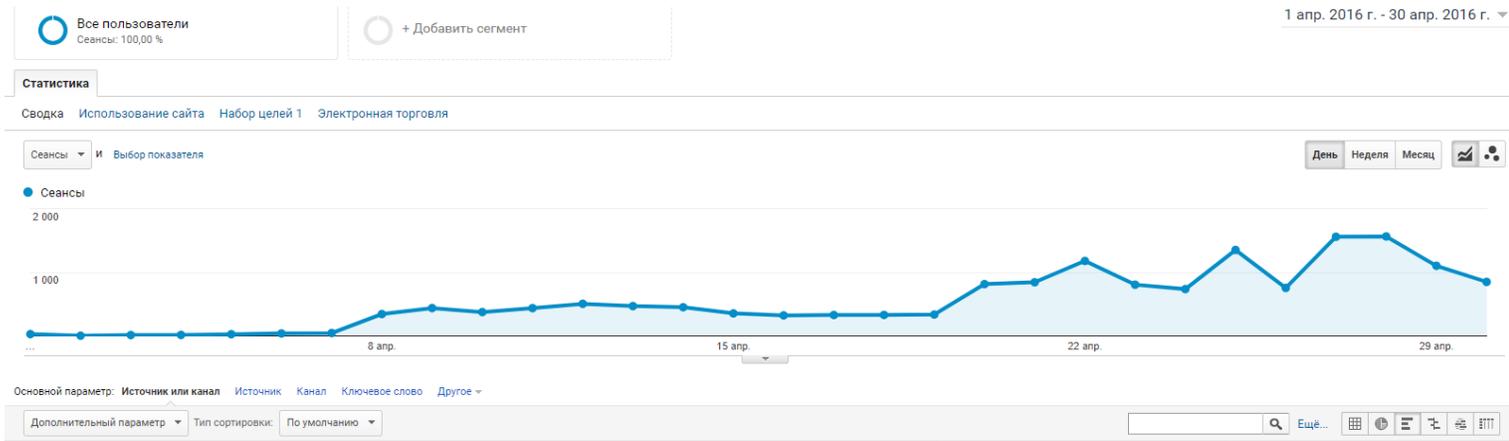
- На начальном этапе работ была изучена сфера деятельности, цели и задачи компании, проанализированы конкуренты, определенная целевая аудитория и составлена стратегия действий по развитию ресурса и привлечению посетителей на сайт
- Разработка и внедрение структуры сайта
- Подготовка семантического ядра, содержащего наиболее целевые запросы
- Проектирование и реализация посадочных страниц, оптимизация
- Постклик аналитика
- Работы по дальнейшему развитию структуры сайта, улучшению юзабилити сайта
- Работы по увеличению конверсии сайта
- Работы по расширению семантического ядра и добавлению новых целевых страниц на сайт

РЕЗУЛЬТАТ

- Увеличение органического трафика с 20-30 человек в день (апрель 2014) до 500 человек в день в течение 5 месяцев (сентябрь 2014)
- Увеличение органического трафика с 20-30 человек в день (апрель 2014) до 2000 человек в день в течение 1,5 лет (сентябрь 2015)
- Улучшение видимости сайта по широкому спектру запросов

4) <http://www.pullman-sochi-centre.ru/ru/>

График роста посетителей сайта:



НАЧАЛЬНЫЙ ТРАФИК В ДЕНЬ: 10-20 человек

ТРАФИК В ДЕНЬ (3 МЕСЯЦА РАБОТ): более 1000 человек

ЗАДАЧА

- Развитие сайта с «нуля», внутренняя и внешняя оптимизация
- Увеличение посещаемости ресурса, при этом качественный целевой трафик (заинтересованная аудитория)

ЭТАПЫ РАБОТ

- Разработка интернет-маркетингового плана и оптимизации
- Разработка сайта, перевод и внедрение новой структуры сайта
- Подготовка семантического ядра
- Проектирование и реализация целевых страниц, оптимизация
- Введение и мониторинг – полная аналитика
- Работы по дальнейшему развитию структуры сайта, улучшению юзабилити сайта
- Оптимизация по увеличению конверсии сайта (онлайн-бронирований)
- Работы с наполнением сайта - контент-маркетинг
- Работы над ссылочным профилем сайта, увеличения внешних ссылок. И др.

РЕЗУЛЬТАТ

- Увеличение органического трафика с 10-20 человек в день (март 2016) до 200 человек в день в течение 2 месяцев, Увеличение органического трафика до 500 человек в день в течение 3-4 месяцев
- Улучшение видимости сайта по широкому спектру запросов
- Попадание в Топ по всем брендинговым запросам. И др.